

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Konkurencyjność przedsiębiorstw		Kod 1011101151011134078
Kierunek studiów Engineering Management - studia stacjonarne I	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 3 / 5
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stoień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr Małgorzata Gajowiak email: malgorzata.gajowiak@put.poznan.pl tel. 061 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i zarządzania innowacjami.
2	Umiejętności:	Potrąfi opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy.
3	Kompetencje społeczne	Współdziała i pracuje w grupie, uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, działa w sposób przedsiębiorczy.
Cel przedmiotu:		
C1 Rozwinięcie umiejętności i kompetencji rozumienia podstawowych aspektów konkurencyjności przedsiębiorstw		
C2 Przekazanie wiedzy w zakresie warunków kształtowania konkurencyjności		
C3 Wykształcenie sprawności wykonywania analiz pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku oraz kształtowania źródeł przewagi konkurencyjnej w gospodarce opartej na wiedzy.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna miary oceny konkurencyjności na poziomie mikro, makro, mezo. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13] 2. Zna paradygmaty szkół myślenia strategicznego. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13] 3. Posiada wiedzę na temat sposobów wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13] 4. Zna źródła przewag konkurencyjnych. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13] 5. Zna różnice pomiędzy konkurencyjnością a innowacyjnością. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13]		
Umiejętności:		
1. Potrąfi wyznaczyć pozycję konkurencyjną firmy. - [K1A_U01, K1A_U02, K1A_U03, K1A_U05, K1A_U07] 2. Potrąfi określić rolę kapitału ludzkiego i społecznego we wzroście konkurencyjności przedsiębiorstw. - [K1A_U01, K1A_U02, K1A_U03, K1A_U05, K1A_U07] 3. Potrąfi wdrażać nowe podejście do strategii w erze informacji. - [K1A_U01, K1A_U02, K1A_U03, K1A_U05, K1A_U07] 4. Potrąfi zaprezentować wpływ jakości środowiska lokalnego na poziom konkurencyjności firm. - [K1A_U01, K1A_U02, K1A_U03, K1A_U05, K1A_U07] 5. Potrąfi zastosować teorię klastrów dla wzrostu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju regionu. - [K1A_U01, K1A_U02, K1A_U03, K1A_U05, K1A_U07]		
Kompetencje społeczne:		

1. Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności o wymiar interdyscyplinarny. - [K1A_K03, K1A_K04]
2. Jest świadomy potrzeby wzrostu konkurencyjności kraju. - [K1A_K03, K1A_K04]
3. Uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych. - [K1A_K03, K1A_K04]
4. Jest odpowiedzialny za dobro wspólne (tworzenie i ochronę). - [K1A_K03, K1A_K04]
5. Podejmuje działania w zakresie uczenia się ustawicznego. - [K1A_K03, K1A_K04]
6. Współdziała i pracuje w grupie przyjmując w niej różne role. - [K1A_K03, K1A_K04]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Zaliczenie na ocenę - forma pisemna (test)

Treści programowe

1. Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw.
2. Rola przedsiębiorczości w procesie wzrostu konkurencyjności.
3. Znaczenie innowacji w kształtowaniu konkurencyjności podmiotów.
4. Wpływ kapitału ludzkiego i społecznego na kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa.
5. Rola państwa w kształtowaniu warunków wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw.
6. Polityka konkurencji w UE.
7. Pozycja konkurencyjna Polski w świetle mierników ekonomicznych.
8. Wpływ kryzysu gospodarczego na konkurencyjność przedsiębiorstw.

Literatura podstawowa:

1. 1. Albert Teich, Competitiveness in Academic Research, Amer Assoc F/Advance Sci, 1996.
2. 2. Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, Strategic Management: Competitiveness and Globalization- Concepts and Cases, 11th Edition Hardcover, 2014.
3. 3. Michael Porter, Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance Hardcover, 1998.

Literatura uzupełniająca:

1. R. Jearth, Competitive Books, AiEE Books, 2012.
2. <http://www.imd.org/wcc/>

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykład	15	
2. Przygotowanie do wykładu: 7x2h	14	
3. Przygotowanie praktyczne	46	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	50	2